

出展のご案内

2023 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

2023.4.27^木28^金29^{土祝}

東京ビッグサイト 東4・5ホール

まだ知らない
ハンドメイド

—— 出展申込みに関するお問い合わせ ——

運営事務局(株式会社スコープ)

〒162-0818 東京都新宿区築地町4番地 神楽坂テクノスビル1F

Tel: 03-5206-5499 / E-mail: hobbyshow@hobby.or.jp

運営時間: 10:00~12:00 / 13:00~18:00

※土・日・祝・年末年始(12月28日~1月5日)はお休みさせていただきます。

第47回2023日本ホビーショー www.hobbyshow.jp

【主催団体】一般社団法人日本ホビー協会【共催法人】株式会社スコープ



2023 JAPAN HOBBY SHOW I ♥ Handmade!

ご挨拶

2023年4月27日、第47回2023日本ホビーショーがいよいよ開幕します。
ハンドメイドの価値が今までになく高まっている昨今、主催者側もさまざまな工夫を重ね、より多くのお客さまにご来場いただける3日間を考えております。
今年の第46回2022日本ホビーショーは、コロナ禍の中で3年ぶりの開催ということもあり、ご不便をかけた点多々あったと思いますが、次回はその時の問題点を改善し、お客さま、そしてご出展の皆さまに、より一層、日本ホビーショーを楽しんでいただける工夫をしております。
会場は東京ビッグサイト東4・5ホールを2ホールを使っての開催となり、例年よりもスペースが狭くなっております。ご出展の皆さまが多数の場合は抽選となることも考えられますので、ぜひ早めのお申込みを、ご検討ください。
世界で最大のハンドメイドの祭典。テーマは“まだ知らないハンドメイド”。初めて日本ホビーショーを訪れるお客さまも、多数いらっしゃるはず。従来のハンドメイドの枠から抜け出した新しいジャンルからのご出展も大歓迎です。日々の暮らしの中のハンドメイドを、より広く、わかりやすく、そして丁寧に。今回の日本ホビーショーを、と一緒に盛り上げていきましょう。

一般社団法人 日本ホビー協会 会長 江原礼子

日本ホビーショーの特徴

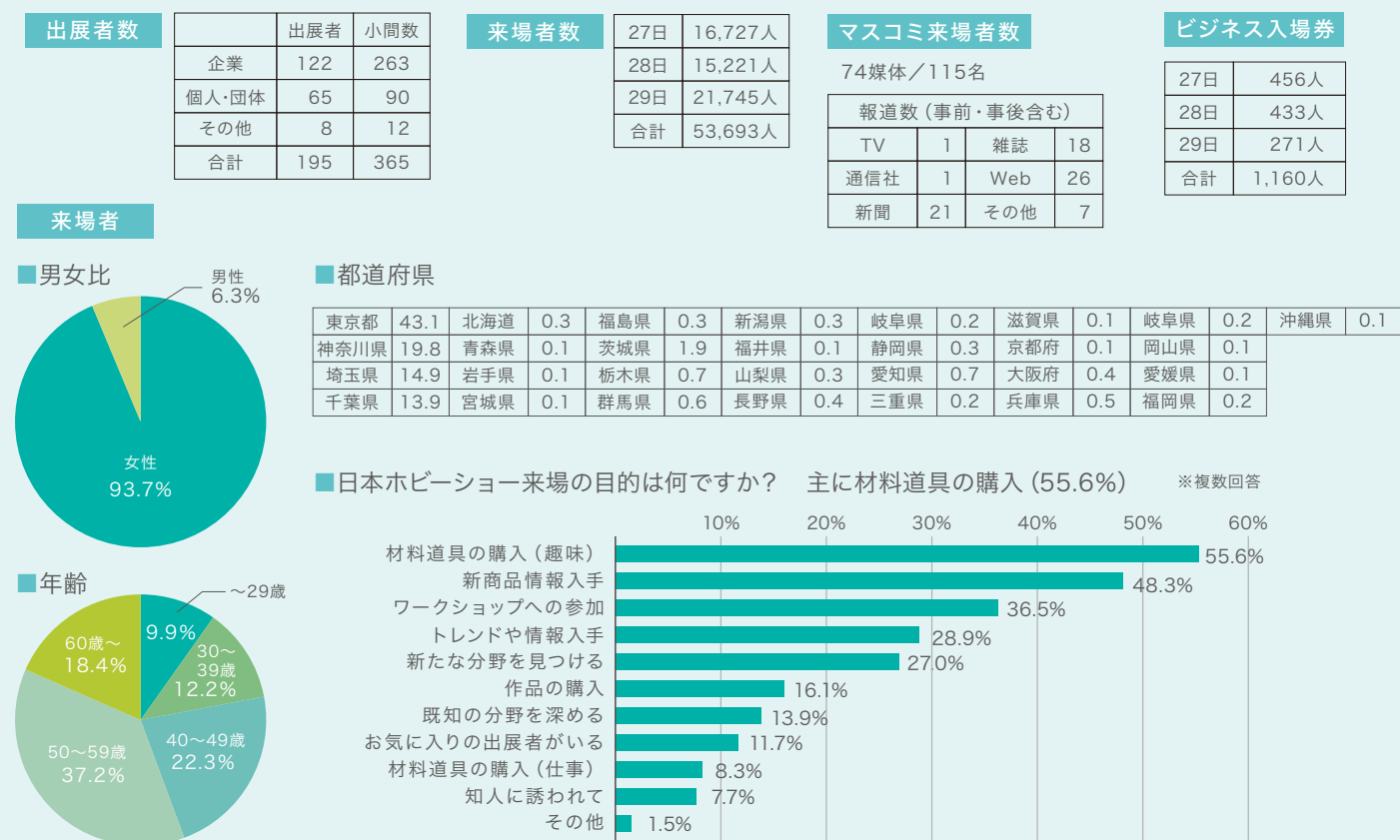
- 1.世界最大級のハンドメイドイベントとして、業界最注目イベントです。
- 2.来場者95%を占める女性に対してダイレクトマーケティングが行えます。
- 3.テレビ、新聞、雑誌などメディアの取材も多数行われます。
- 4.ブース内で販売が可能です。※一部ゾーンは除く

出展のメリット

- 【一般来場者への訴求】展示・ワークショップ・デモンストレーション・販売などを通じて、来場者へプロモーションが行えます。
- 【ダイレクトな反応】来場者から、新商品やサービス、作品についての意見や感想等、ダイレクトな反応を得ることができます。
- 【ビジネスマッチング】企業と企業、企業とクリエイター、クリエイターとクリエイターなどさまざまな出会いがあり、次のビジネスに繋がっていきます。

新商品・サービスのPR
作品のPR
新規顧客開拓の場として、
大いにご活用下さい。

Data 第46回2022日本ホビーショー データ【2022年4月27日(水)～29日(金・祝)東京ビッグサイト東4・5・6ホール】

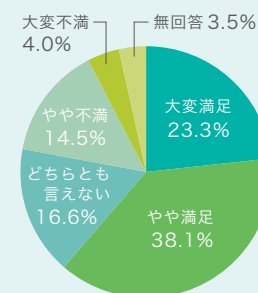


第47回2023日本ホビーショー 開催概要

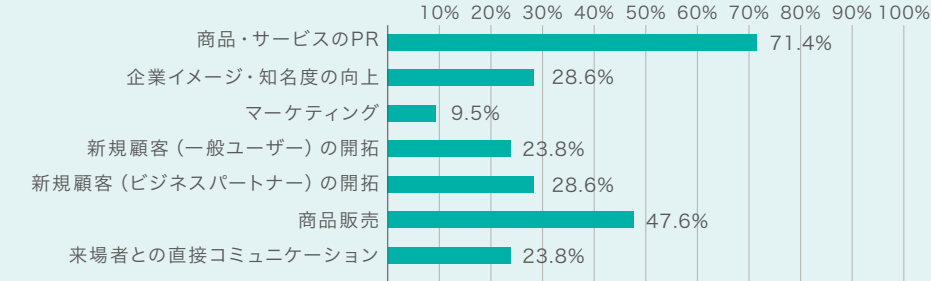
- 名称 第47回2023日本ホビーショー [The 47th JAPAN HOBBY SHOW 2023]
- 会期 2023年4月27日(木) / 28日(金) / 29日(土・祝) 10:00～17:00
- 会場 東京国際展示場(東京ビッグサイト)東展示棟 東4・5ホール
- 主催団体 一般社団法人 日本ホビー協会
- 共催法人 株式会社 スコープ
- 後援(予定) 経済産業省 / 文部科学省 / 東京都 / 日本商工会議所 / 公益社団法人 日本PTA全国協議会 / 公益社団法人 インテリア産業協会
- 協賛(予定) The Association For Creative Industries(AFCI) / 一般社団法人 全日本文具協会 / 公益社団法人 日本家庭園芸普及協会 / 一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会 / 日本卸服飾手芸卸協同組合連合会 / 一般社団法人 日本縫製機械工業会 / 公益財団法人 日本手芸普及協会
- 入場料 未定 ※高校生以下無料 / 障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料 ※同時開催イベントに入場可能
- 出展規模 法人・個人 200社・者 その他の団体: 30社・者 合計350小間
- 来場者見込 60,000人 ※新型コロナ感染症対策のため入場制限を設けています。
- 同時開催 第16回 ホビー・クッキングフェア 2023 ※2023日本ホビーショーのチケットで入場可能

出展者

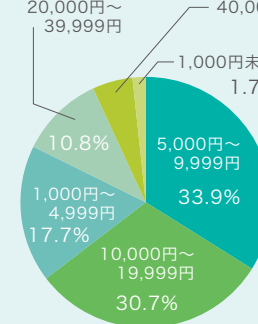
出展者目的に対する満足度



出展の主たる目的は何ですか？ 主に商品・サービスのPR (71.4%)



日本ホビーショーで使えるお金(予算)はいくらですか？



- 出展者と直接コミュニケーションを取りたい来場者が多い
- 既にハンドメイドへの関心が高いヘビーユーザーに加え、これからハンドメイドへ関心をもめるであろうライトユーザーも同じぐらい来場している。
- クリエイターやバイヤー・企業の購買部門が多数、来場している。
- 今までのメインターゲット層(40代以上)に加え、若年層(20代～30代)の来場が増加傾向にある。

2023 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

コロナ禍の2022年、3年ぶりに開催した日本ホビーショーでファンの方々との再会が実現しました。そして2023年、日本ホビーショーの体制も一新し、新たなスタートを迎えます。

長年のファンにも楽しんでいただけるような温かみ・ホーム感といったホビーの良さや強みを残しつつも新しい 出会いを生み、絆を育み「ここに来ればきっとワクワクする何かがある」そんな期待を抱けるような進化した日本ホビーショーを創り上げます。

第47回2023日本ホビーショー テーマ

まだ知らない ハンドメイド

日本ホビーショーは次回で47年目を迎えますが、まだまだ私たちが知らないハンドメイドや魅力がたくさんあります。新しいパーツや、知らなかった手法、深く知っていたつもりでも、新しい発見をするたびにドキドキ、ワクワクします。来場者のみなさまがこのような素敵な体験をホビーショーで実感して欲しい。この想いを込めて掲げたテーマ、「まだ知らないハンドメイド」。

私たちはハンドメイドの魅力を今回のテーマとともに創り上げていきます。

テーマエリア

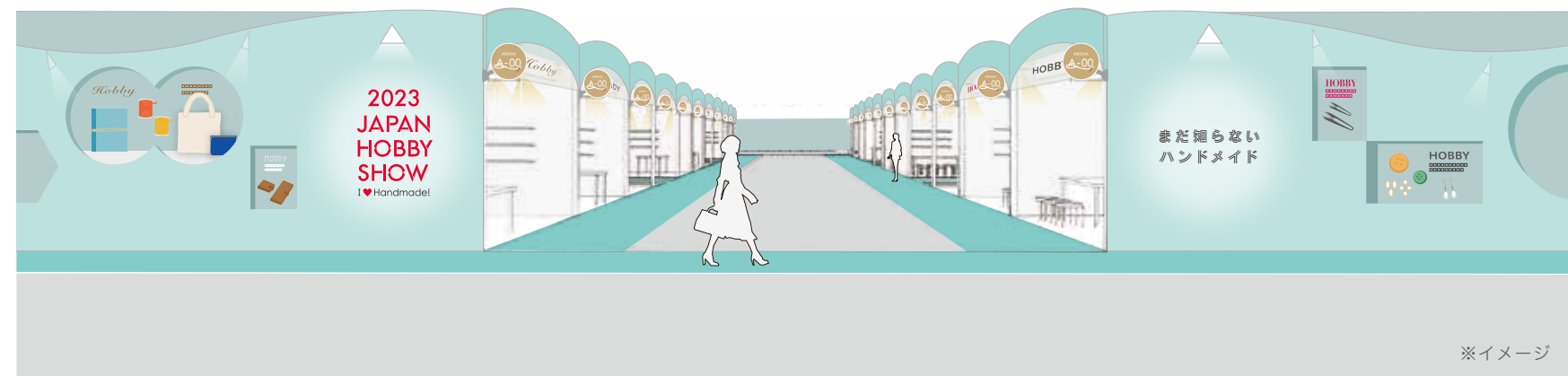
ARENA アリーナ

日本ホビーショーのコンセプトを 間近で感じられる特別な空間

最も注目度の高い、日本ホビーショーを象徴するエリアです。
今回のテーマ「まだ知らないハンドメイド」を表現するために
このARENAをご活用ください。



※イメージ



※イメージ

ARENA 3つのおすすめポイント

Booth

テーマに合わせたオリジナルのパッケージ小間。
社名版、ブースNoパネル、木工壁面、カーペット、
スポットライトが含まれ、指定色から壁紙やカー
ペットの色を選択いただけます。
小間内では展示の他、ワークショップや販売が可
能です。
※レンタル備品代、棚代等はありません。
オプション備品としてご紹介します。
※Fタイプは、スペース渡しになります。



Workshop

ARENAゾーンならではのワークショップをご提案ください。

洗練され、上質で多彩なハンドメイド体験をお届け
できるスペース。ARENAエリアならではのホ
ビーショー限定ワークショップをご提案ください。
会場で配布するガイドブックや日本ホビーショー
公式ホームページ内にワークショップ内容を掲載
します。
※小間内で行われるワークショップ情報も掲載



◆ARENAワークショップスペース

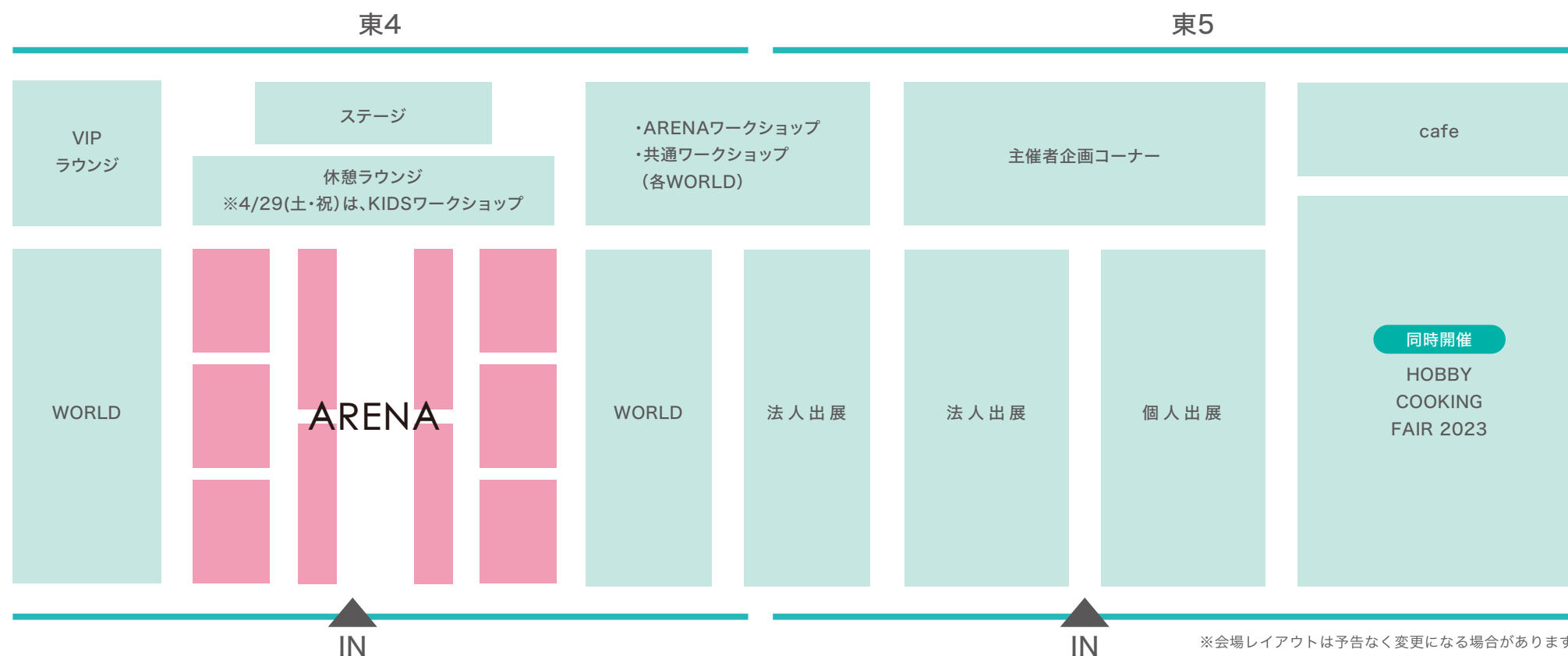
- ・主催者企画として事前予約の取りまとめから、当日の運営を主催者側で行います。
- ・1社1テーブル(定員: 6名)を使用できます。※Fタイプもご利用いただけます。

NEW Display

入口正面のARENA展示スペースにて、
ARENAご出展者の逸品(ご紹介したい作品や商品)を
一点展示いたします。
テーマ「まだ知らないハンドメイド」をPRする場として、
また、小間への誘導にご活用ください。
※Fタイプは、ご利用できません



会場レイアウト／出展ゾーン(予定)



徹底した新型コロナウイルス対策を実施いたします。

展示会開催期間中の感染リスクを低下させるため、会場構成と現場運営を計画し、参加者（出展者・来場者・関係者・協力会社）へ具体的対策の周知・徹底を図ります。
展示会開催に向け万全な対策を講じるために、感染防止対策にご協力いただきますようお願いいたします。

よくある質問

Q 個人出展ですが、ブース名を団体名や教室名にしてもよいですか？

A 法人登記されていなければ構いません。

Q 法人登記していますが、年商が1000万円以下です。個人出展できますか？

A できません。年商に関わらず、法人登記している名前をブース名にする場合は、法人出展となります。

Q 社団法人はどちらで申込みばよいですか？

A 法人出展でお申込みください。規模の大小や一般、公益を問わず法人出展となります。

※会場レイアウトは予告なく変更になる場合があります。

ARENA



会場中央の特別出展エリア
テーマ「まだ知らないハンドメイド」のコンセプトを発信するエリア。
メインストリートに、デザインされたパッケージブースをご用意いたします。
ホビーショーのメリットを最大限に体感いただき、ハンドメイドのトレンド発信の場として
ご活用ください。

法人出展



ハンドメイド・ハンドクラフトの新商品や新サービスの紹介・PR等を目的としたメーカー、卸、小売等が出展できます。
ワークショップ、実演、販売等の実施が可能な企業に最適なエリアです。

- 総合ホビー（メーカー、卸、小売店 等）
- メディア（出版・情報サービス）
- ビューティ&リラクゼーション

WORLD



ジャンルにより6つのエリアに分かれ、法人、個人のどちらでも出展ができます。
WORLDごとに共通サインを設置し、WEBにも掲載いたします。
共通ワークショップスペースでは、テーブルの使用ができ、来場者の注目度も高く、
既存ユーザーの囲い込み、新規ユーザーの取り込みにもつながります。

- アートWORLD ● アクセサリーWORLD ● DIY WORLD
- ファッションWORLD ● フラワーWORLD ● ペーパーWORLD

個人出展



作品の展示や発表、ワークショップやデモンストレーションで感性や技術を伝える
クリエイター出展と、ハンドメイド作品や素材の販売ができる
ハンドメイドマーケット出展があります。

- クリエイター（展示・ワークショップ）
- ハンドメイドマーケット（販売）

主催者企画コーナー

日本ホビーショーを盛り上げる企画を考えております。
ファミリー層をターゲットにした楽しい企画やSDGs・サステナブルの提案、29日（土・祝）のKIDSワークショップ、
テーマを盛り込んだ作品展など、多数開催いたします。

ハッシュタグをご活用ください！
常時チェックしてリツイート・リポストします。

#2023日本ホビーショー #日本ホビーショー #japanhobbyshow
#まだ知らないハンドメイド

2023日本ホビーショーテーマ“まだ知らないハンドメイド”を具体化したブースが会場の中央で賑やかな通りを演出し、来場者のワクワク感をかきたてます。ブースはサイズ別に2タイプで、計30ブース、フリータイプ42小間の限定エリアです。エリア全体のイメージ統一を図り、来場者への発信を強めます。

★ワークショップを必ず行ってください。

※ワークショップは「ブース内」「ARENAワークショップスペース」のどちらで行っていただいても構いません。

※日本ホビー協会正会員の方のみで出展頂けます。
※ARENAは限定枠のある人気のブースです。申込み多数の場合は抽選とさせていただきますので、予めご了承ください。

出展メリット

- 日本ホビーショー会場の中心エリアで、より多くの来場者とコミュニケーションをとることができます。
- マスコミ取材の際、映像や画像で撮影される可能性が高いゾーンです。
- 出展内容やワークショップ内容をガイドブックに掲載します。
- ARENAワークショップスペースが使えます。
(使用方法是別途お知らせします。)
- ※ARENAワークショップスペースは、申込みが多数な場合は抽選とさせていただきます場合がございます。
- 1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供しています。

ブースレイアウト(予定)



Stype

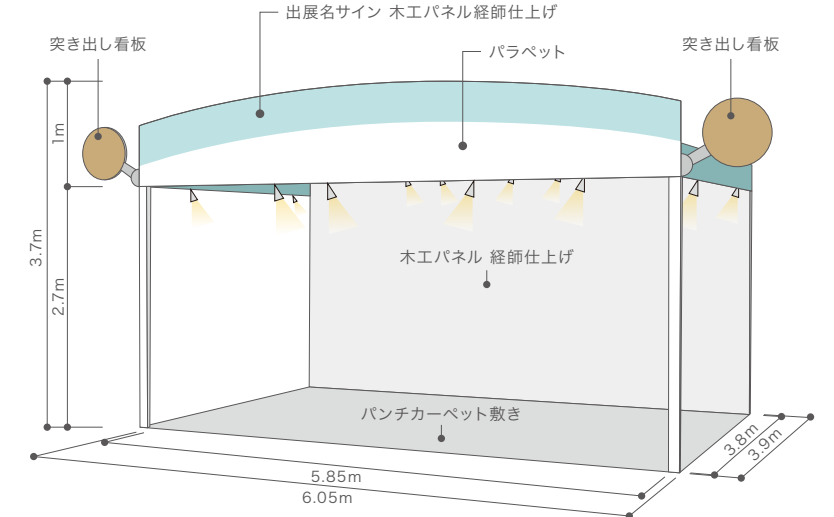
[限定10ブース(全て角小間)]

仕様・料金

W6.05m×D3.9m×H2.7m ※詳細は図を参照
1,265,000円(税込)

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- 出展者名サイン ●突き出し看板 ●パラペット
- スポットライト10灯
- 出展者証
- 一般入場券
- ストックスペース(1㎡)
- ARENAワークショップスペース(テーブル1台分)
(使用方法是別途お知らせします。)
- ガイドブック広告枠(1枠:名刺サイズ予定)
- カタログラック利用権
- 入口正面 ARENA展示スペース



Atype

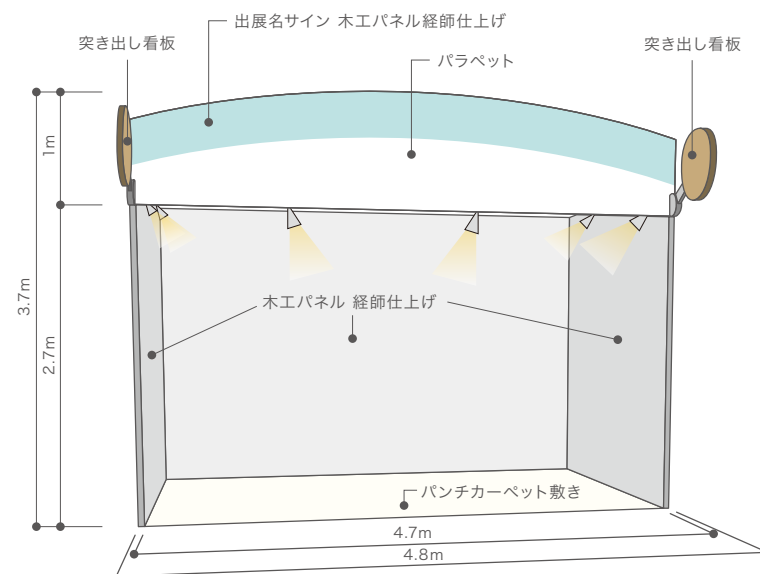
[限定20ブース]

仕様・料金

W4.8m×D3m×H2.7m ※詳細は図を参照
748,000円(税込)

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- 出展者名サイン ●突き出し看板 ●パラペット
- スポットライト6灯
- 出展者証
- 一般入場券
- ストックスペース(1㎡)
- ARENAワークショップスペース(テーブル1台分)
(使用方法是別途お知らせします。)
- カタログラック利用権
- 入口正面 ARENA展示スペース



Ftype

スペース渡し
[限定42小間(ダブル28小間/シングル14小間)]

ARENAエリアでのスペース(1小間 3m×3m)販売を行います。(施工は出展者で行ってください。)
ARENAの共通施工に縛られない出展が可能です。
※先着順ではなく、審査があります。

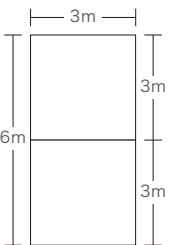
仕様・料金 1小間 W3m×D3m ※詳細は図を参照 330,000円(税込)

■シングル小間の場合(2小間～)

2小間 660,000円(税込)～

出展料金に含まれるもの

- 隣接小間との間仕切りシステムパネル壁面
- 出展者証
- 一般入場券
- ARENAワークショップスペース(テーブル1台分)
- カタログラック利用権



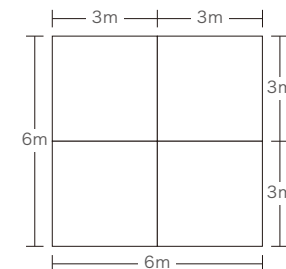
■ダブル小間の場合(4小間～)

4小間 1,320,000円(税込)～

※偶数の小間数のみのお申込みとなります。(4・6・8・10小間)
※必ずしも島小間とはなりません。

出展料金に含まれるもの

- 出展者証
- 一般入場券
- カタログラック利用権
- ARENAワークショップスペース(テーブル1台分)



※高さ制限は、他のエリアと同様になります。

ご注意事項(必ずお読みください)

※ブースタイプは、木工壁面、パンチカーペット、出展者名サインはARENAゾーン共通の仕上げとなります。
※各ブースの上部(2.7mより上の部分)は、主催者による装飾が施されますので、出展者独自の装飾はできません。
※テーマ「まだ知らないハンドメイド」に合致した出展内容としてください。また、ワークショップを必ず行ってください。
※ワークショップは「ブース内」「ARENAワークショップスペース」のどちらで行っていただいても構いません。

※主催者による出展内容確認がございますので、後日、出展 内容がわかる書類を主催者にご提出頂きます。
※異なるタイプのブースを2小間までお申込み頂けますが、限定数を超えた場合は抽選となります。また、異なる出展者との隣接をご希望される場合は、申込み頂くこともできますが、レイアウトの都合上お受けできない場合があります。
※他のゾーンと同時出展が可能です。

※ブース内での販売が可能です(日本ホビーショーの販売ルールが適用されます)。
※ARENAワークショップスペースの受付は日本ホビーショースタッフが行います。
そのため、運営費としてワークショップ売上の20%を差し引いた額をお戻しします(イベント終了後お振込み)。

法人出展

※出展のお申込み前に18～19ページの「出展規約」を必ずご確認ください。

ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心とした、様々なホビーに関する法人にご出展頂けます。

※出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。
※販売は可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません（「Sale」「特価」「〇%OFF」等の表現は禁止されています）。

出展エリア

①WORLD

②総合ホビー（メーカー、卸、小売店 等）

③メディア（出版・情報）

④ビューティ&リラクゼーション

WORLDエリアのご紹介

メリット

●出展ジャンルごとに集まるため、そのジャンルに興味・関心の高い来場者やバイヤーに、効率よく訴求できます。

●自社小間以外に、共通ワークショップスペースのテーブルを使用できます。
※申込みが多数の場合は制限が出る場合があります。

●共通ワークショップスペースの内容は公式Webサイトやガイドブックなどに掲載します。

エリア

ジャンルにより6つのエリアに分かれており、ご希望のエリアをお選び頂けます。

●アートWORLD・・・画材／イラスト／写真 など

●アクセサリ－WORLD・・・ビーズ／レジン／デコ など

●DIY WORLD・・・・・・ホームデコ／インテリア雑貨／木工／電動工具 など

●ファッションWORLD・・・ソーイング／ファッション雑貨／生地 など

●フラワーWORLD・・・・造花／プリザーブドフラワー／ドライフラワー／生花・ガーデニング など

●ペーパーWORLD・・・・スタンプ／スクラップブックング／ペーパークラフト／ステーションナリー など

料 金

通常小間料金+各WORLDごと 66,000円（税込）

※出展小間数に関わらず、P.11の小間料金に66,000円（税込）をプラスした料金です。

【共通ワークショップについて】

- ・出展小間数に関わらず、原則 1出展者 1テーブル（定員：6名）、3日間使用となります。
- ・申込みが多数の場合は、使用できる日数や時間に制限が出る場合があります。
- ・ワークショップ参加者の受付や参加費の徴収は、日本ホビーショースタッフが行います。
- ・ワークショップの売上は、手数料を差し引いてお支払いします。（イベント終了後、お振込みとなります。）

ご注意事項（必ずお読みください）

※15小間以上お申込みいただくと島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。

※異なる出展者との隣接をご希望される場合は、別途55,000円（税込）でお申込み頂けます。双方からのお申込みが必要となり、一方からの申込みですと隣接にはなりません。配置できなかった場合は返金いたします。

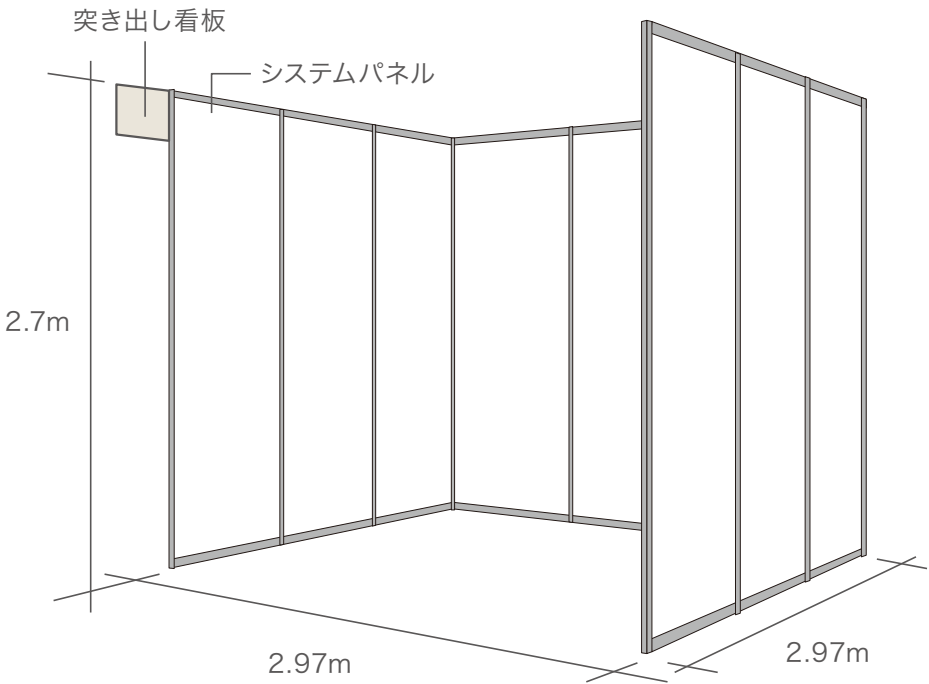
※早期割引は日本ホビー協会正会員のみが適用されます。賛助会員、非会員の方は適用されません。

出展募集要項

仕様・小間立面図

- 1小間サイズ：2.97×2.97×2.7m（壁心）
- 出展者名サイン：突き出し看板
- 床：コンクリート
- 壁：システムパネル・ポールシルバー

A3サイズ	①WORLD
A4サイズ	②総合ホビー ③メディア ④ビューティ&リラクゼーション



申込み小間数・レイアウト・出展料

会場レイアウトの都合上、小間数によっては受付をしていない場合があります。下記をご確認ください。

小間数	レイアウト	正会員価格（税込）	早期割引率
1	1×1	¥308,000	－
2	1×2	¥616,000	－
3	1×3	¥893,200	5%
4	1×4, 2×2	¥1,139,600	10%
5	1×5	¥1,416,800	10%
6	2×3	¥1,617,000	15%
7	申込み不可		
8	2×4	¥2,032,800	20%
9	申込み不可		
10	2×5	¥2,525,600	20%
11	申込み不可		
12	2×6 (3×4は不可)	¥3,018,400	20%
13	申込み不可		
14	2×7	¥3,511,200	20%
15	3×5	¥3,757,600	20%

※7, 9, 11, 13小間はレイアウトの都合上、お申込みできません。
※WORLDエリアは上記料金に66,000円（税込）プラスした料金です。

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 一般入場券

出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾、備品費
- 電気工事費
- 通信回線費
- ストックヤード費 等

正会員早期割引について 12月9日（金）申込み締切

●割引率が適用されるのは3小間以上のお申込みで、
[お申込み小間数-1] の小間数です。
（例：4小間お申込みの場合は、3小間分に10%割引が適用）

通常価格について 12月10日（土）以降の申込み

正会員通常価格	1小間	¥308,000（税込）
非会員価格	1小間	¥468,000（税込）

個人出展

※出展のお申込み前に18～19ページの「出展規約」を必ずご確認ください。

ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心とした、様々なホビーに関する内容でご出展頂けます。

クリエイター(展示・ワークショップ)

作品の展示、発表やワークショップ、デモンストレーションができるエリアです。販売はブース内の30％以内に留めてください。内容は、ワークショップに関連するものに限ります。出展料金+66,000円(税込)でWORLDゾーンへの出展も可能です。

ハンドメイドマーケット(販売)

ハンドメイドに関する作品や商品を販売できるエリアです。ただし、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。

※複数エリアへの出展はできません。※出展料金+66,000円(税込)でWORLDゾーンへの出展も可能です(クリエイター出展のみ)。
※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は1つとなります。
※個人出展の各エリアは作家および一般の手芸愛好家の出展を対象としています。法人の方は出展できません。
※出展には審査があります。内容によってはお断りする場合があります。

- 出展
エリア
- ①WORLD(最大3小間まで)

②クリエイター(最大3小間まで) ③ハンドメイドマーケット(最大2小間まで)

WORLDエリアのご紹介

- メリット
- 出展ジャンルごとに集まるため、そのジャンルに興味・関心の高い来場者やバイヤーに、効率よく訴求できます。

●自者小間以外に、共通ワークショップスペースのテーブルを使用できます。
※申込みが多数の場合は制限が出る場合があります。

●共通ワークショップスペースの内容は公式Webサイトやガイドブックなどに掲載します。

- エリア
- ジャンルにより6つのエリアに分かれており、ご希望のエリアをお選び頂けます。

●アートWORLD..... 画材/イラスト/写真 など

●アクセサリーWORLD..... ビーズ/レジン/デコ など

●DIY WORLD..... ホームデコ/インテリア雑貨/木工/電動工具 など

●ファッションWORLD..... ソーイング/ファッション雑貨/生地 など

●フラワーWORLD..... 造花/プリザーブドフラワー/ドライフラワー/生花・ガーデニング など

●ペーパーWORLD..... スタンプ/スクラップブックング/ペーパークラフト/ステーションナリー など

- 料 金
- 通常小間料金+各WORLDごと 66,000円(税込)

※出展小間数に関らず、P.13の小間料金を66,000円(税込)をプラスした料金です。

- 【共通ワークショップについて】
- ・出展小間数に関わらず、原則 1出展者 1テーブル(定員:6名)、3日間使用となります。

・申込みが多数の場合は、使用できる日数や時間に制限が出る場合があります。

・ワークショップ参加者の受付や参加費の徴収は、日本ホビーショースタッフが行います。

・ワークショップの売上は、手数料を差し引いてお支払いします。(イベント終了後、お振込みとなります。)

ご注意事項(必ずお読みください)

※日本ホビー協会正会員早期割引料金はありません。
※小間位置は、各エリアごとに申込み小間数が多い出展者から選択できます。
※個人出展でお申込みの場合でも法人であることが判明した場合、ゾーンの移動、もしくは出展取消になる場合があります。
年商に関わらず、法人登記をされている社名等を出展者名としてお申込みの場合は、法人出展でお申込みください。

※出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にはできません。
※ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。
※隣接した小間をつなげて使用することはできません(仕切りは取れません)。
※クリエイター出展での販売はブース内の30％以内に留めてください。内容は、ワークショップに関連するものに限ります。

出展募集要項

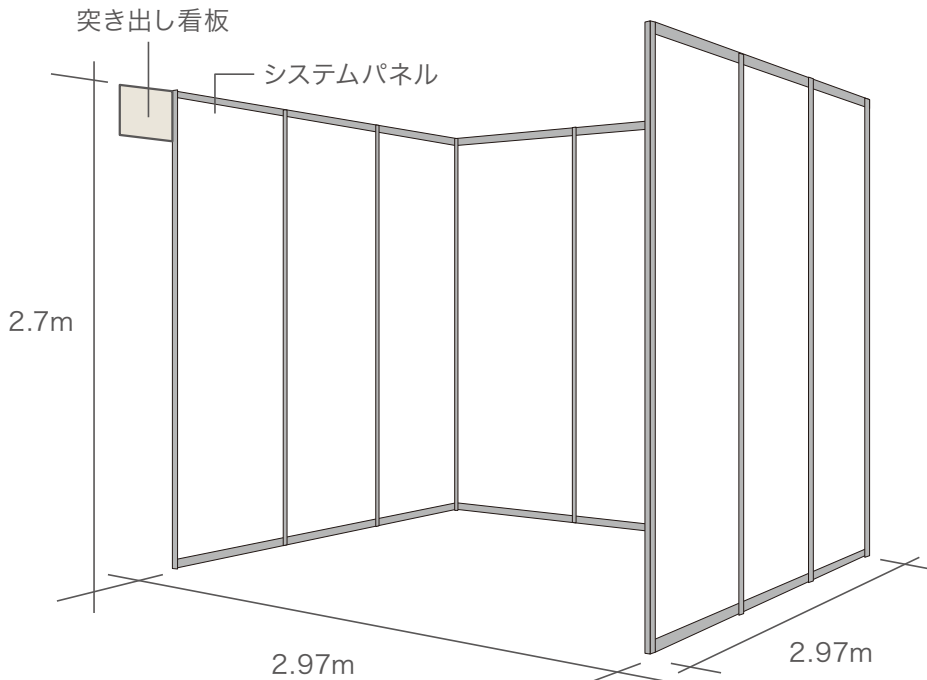
仕様・小間立面図

- 1小間サイズ:2.97×2.97×2.7m(壁心)

●出展者名サイン:突き出し看板
- 床:コンクリート

●壁:システムパネル・ポールシルバー

A3サイズ	①WORLD
A4サイズ	②クリエイター ③ハンドメイドマーケット



申込み小間数・レイアウト・出展料

会場レイアウトの都合上、小間数によっては受付をしていない場合があります。下記をご確認ください。

正会員価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1×1	¥110,000	¥165,000
2	1×2	¥220,000	¥330,000
3	1×3	¥330,000	—

出展料金に含まれるもの

- システムパネル ●出展者名サイン ●出展者証
- 一般入場券

非会員価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1×1	¥175,000	¥280,000
2	1×2	¥350,000	¥560,000
3	1×3	¥525,000	—

出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾、備品費 ●電気工事費 ●通信回線費
- ストックヤード費 等

※WORLDエリアは上記クリエイター出展料金に、66,000円(税込)プラスした料金です。

その他のサービス

公式Webサイトからさまざまなサービスをご利用いただけます。

出展者YouTubeチャンネル情報一覧ページ

ハンドメイドに関するYouTubeチャンネルが一同に。出展者のYouTubeチャンネルを表示し、紹介いたします。
様々なカテゴリーの新商品情報や、作り方動画など、おうち時間が楽しめる企画ページです。



日本ホビーショー限定キット紹介・販売ページ

ワークショップ用のキット、ホビーショー限定キットなどおススメのキットをご紹介します。
ご来場できない方や、おうち時間を楽しみたい方にも必須の情報ページです。



※販売方法については別途お知らせします。

KIDSワークショップ

4月29日(土・祝)のみの開催

お子さまを対象としたワークショップイベントです。未来へ向けてハンドメイド・手づくり愛好者を広げていきます。
ご希望の方は、お子さま向け手づくりキット等の販売もできます。
※販売は日本ホビーショースタッフが行います。

対 象	法人出展、個人出展
仕 様	テーブル2台／丸イス12脚付き
出 展 料	ワークショップ売上、及びキット販売売上の20％
出展者数	10者限定

ご注意事項（必ずお読みください）

※ワークショップ参加者受付・参加費徴収・販売は日本ホビーショースタッフが行います。出展者は材料・講師の手配をお願いします。
※出展者証は、3枚配布いたします。
※ワークショップ売上・及びキット販売売上の20％差し引いた額をイベント終了後、お振込みいたします。当日のお支払いはできません。
※ワークショップ講師の昼食や控室等はありません。 ※お申込みが多数の場合はお断りする場合がございます。

新型コロナウイルス感染防止対策について

新型コロナウイルス感染防止対策について

Withコロナの環境下において、第47回2023日本ホビーショーを安全・安心な状態で実施するために以下の対策を行います。ご出展の皆さまにもご協力をお願いいたします。



会場設計

- ◆テーブル配置
ワークショップスペースや休憩スペース等ではテーブルごとの間隔を密にならないよう適度に空ける。
- ◆来場者用の座席
席の間隔を密にならないよう適度に空ける。
- ◆待機列用スペース
待機列が想定される場所では、密にならないよう適度に間隔を空けて並ぶことができるスペースを確保する。
- ◆隔離用スペース
会期中に感染が疑われる人が発生した際に、周囲と隔離できるスペースを確保する。
- ◆換気の徹底
感染症対策として、定期的に換気を行う。
- ◆収容人数の管理
東京ビッグサイトのコロナ規定による収容人数上限に伴い来場者人数を管理。
- ◆その他
急患用に救護士を配備。

関係者の感染予防対策

- ◆こまめに手洗い・うがいをする。
- ◆会場内では、全員常にマスクまたはフェイスシールド着用を義務付ける。
- ◆アルコール消毒液（濃度70～83％）を設置し、入場時、1時間おきの手指消毒の徹底。
- ◆テーブルや椅子は、1時間おきにアルコール消毒液（濃度70～83％）で消毒する。
- ◆ウイルス感染の可能性がある方、体調のすぐれない方、検温時37.5度以上の場合は入場しない。
- ◆時差休憩
休憩時に密にならないよう時差シフトを心掛ける。
- ◆収容人数の管理
出展者、関係者の事前登録を実施し、会場人数の管理する。

会期中に感染が疑われる人が発生した場合

- ◆以下の手順で対応する。
 - ①速やかにあらかじめ決めておいたスペースに移動させ、隔離する。
 - ②対応従事者は、マスクや手袋を着用するなど防護策を講じる。
 - ③緊急搬送を要請し医療機関へ搬送するとともに、事後の状況を把握する。
 - ④当該者が感染していた場合は保健所等との連携をもとに、速やかな情報公開等の事後対策を講じる。

会期後に感染者が判明した場合

- ◆以下の手順で対応する。
 - ①保健所等の公的機関による聞き取りに協力し、必要な情報提供を行う。
 - ②名簿記載者へ感染者発生の旨を伝える。
 - ③保健所等との連携のもとに、速やかな情報公開等の事後対策を講じる。※接触者アプリ「東京版新型コロナ見守りサービス」
施設の入館時にQRコードを読み取り、クラスターが発生した場合など、感染者情報に基づき登録者に情報提供できるものです。
詳細はこちらから→<https://www.digitalservice.metro.tokyo.lg.jp/ict/mimamori.html>

広告・協賛プラン

より効果的に来場者へプロモーションし自社ブースをアピールすることのできるプランです。

- ①ガイドブック広告(税込) A4サイズ/60,000部発行(予定)
- ◆表4(限定1枠):275,000円 ◆表3(限定1枠):110,000円 ◆1/2サイズ(限定6枠):1枠 66,000円
- ◆1/4サイズ(限定4枠):1枠 38,500円

※サイズは予定です。詳細はお問合せください。

②会場設置物(3種)

日本ホビーショー当日、会場内外に設置する設置物3種(屋外看板、受付ブース、会場内マップ)に貴社ロゴマークを掲載します。※限定2枠

料金 1,100,000円(税込)

③カタログラック

会場入口付近に設置する指定のラックの1枠に、印刷物(チラシ/パンフレット等)を設置して頂けます。※合わせて30枠限定

料金(法人出展) 22,000円(税込)

料金(個人出展) 5,500円(税込)

※会期中の印刷物の補充は申込者でお願いします。

お申込み／お問い合わせ先
運営事務局までご連絡ください。後日、申込書をお送りいたします。
ご相談・お問い合わせも運営事務局で承ります。

※PR出展・サンプリング出展については、運営事務局にお問い合わせ下さい。

入会案内

一般社団法人 日本ホビー協会 入会案内

入会
メリット

1. 日本ホビーショーに会員価格で出展できます

2. ホビーレポートを限定公開します

3. ホビー業界の動向を把握できます

4. オンラインセミナーや勉強会に参加できます

5. パーティーやセミナーを通じて、さまざまな交流・情報交換ができます

詳細は、Webサイトをご覧ください ▶ <http://hobby.or.jp/>

【注意事項】

※会員の期間は2023年4月1日～2024年3月31日までとなります。

※入会金及び年会費はホビーショー出展料とは別途に日本ホビー協会事務局より12月(新規入会の方は2月)にご請求させていただきます。

出展のお申込みについて

お申込み方法

- 日本ホビーショー公式サイトからお申込みください。

<https://2023.hobbyshow.jp/entry>



- インターネットからのお申込みができない等のお問合せは、運営事務局へご連絡ください。

運営事務局

Tel:03-5206-5499／E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

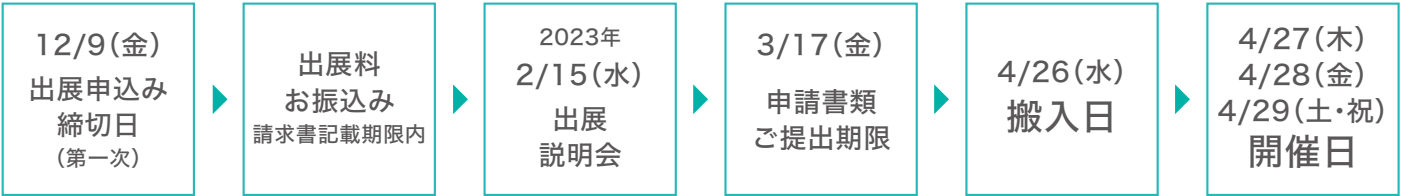
- 第一次お申込み期間

2022年11月10日(木)～12月9日(金)必着

※お申込みが上限に達した場合は、出展申込み締切後、エリアごとに抽選によって決定いたします。

※お申込み状況によっては、第二次募集が行われる場合もあります。

開催までのスケジュール ※本年は開催の曜日が異なりますのでご注意ください。



- 出展料のお振込みについて

運営事務局[(株)スコープ]より発行されます請求書に記載された期限内に、必ずお振込みください。
ご入金を確認できない場合は、出展をお断りする場合がございますので、ご注意ください。なお、振込手数料はご負担ください。

【会費のお振込みについて】

※会員の期間は2023年4月1日～2024年3月31日までとなります。

※入会金及び年会費はホビーショー出展料とは別途に日本ホビー協会事務局より12月(新規入会の方は2月)にご請求させていただきます。

- キャンセル料 ※出展規約(4.出展キャンセル・取り消し)をご参照ください。

申込み完了日から2023年2月10日(金)まで……………出展料(消費税相当額を含む)の50%
2023年2月11日(土)以降……………出展料(消費税相当額を含む)の100%

出展説明会(オンライン)※zoomにて実施予定です。

日程:2023年2月15日(水)

内容:出展細則、提出書類の説明、小間位置決定 等

※説明会の正式なご案内は必要書類とともに2023年1月中旬にお送りいたします。

出展申込みに関するお問い合わせ

運営事務局(株式会社スコープ)

〒162-0818 東京都新宿区築地町4番地 神楽坂テクノスビル1F

Tel:03-5206-5499／E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

運営時間:10:00～12:00／13:00～18:00

※土・日・祝・年末年始(12月28日～1月5日)はお休みさせていただきます。

出展規約　[2023年版]　※出展のお申込み前に必ずご確認の上、お申込み下さい。

1.規約の履行

第47回2023日本ホビショー（以降、「本イベント」とする）出展申込者及び出展者（以降、「出展者」とする）は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び以下に述べる各規約等を遵守しなければなりません。出展者がこれらを遵守せずに違反した場合又は違反していることが判明した場合、主催者は出展申込の拒否、出展の取消し又は展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等をいつでも命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。又、出展者から支払われた費用も返還しません。出展の取消しや小間・展示物・装飾物の撤去・交換等によって生じた出展者及び関係者の損害も補償しません。

2.出展資格

2-1.出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に合致する法人・個人とします。主催者は出展者に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本イベントの趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展者が「出展のご案内」及び本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。2-2.出展者は、下記のいずれにも該当しないことを誓約することとします。
①暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）であるとき又は役員等（法人である場合は役員又は支店若しくは営業所（常時契約を締結する事務所をいう。）の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。）が、暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）であるとき。
②自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき。
③暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき。
④役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。
2-3
新型コロナウイルス及び同等の感染症対策
・主催者は、開催に向けて感染状況や感染対策状況、社会情勢なども踏まえて準備をいたします。国、東京都、会場などによる指示、要請、指針などに基づき来場者、出展者、スタッフなど関係する皆様が安心できる環境づくりに努めます。
・出展者の皆様には、検温、手洗い、アルコールによる消毒、マスク着用などの安全対策をお願いします。
・来場者が密になるのを防ぐため、ブース周りの整備、管理をお願いします。
・新型コロナウイルス及び同等の感染症の状況や社会情勢を踏まえ、やむを得ず開催を中止と判断する場合がございます。その場合は、速やかに通知いたします。
・37.5℃以上の発熱のある方、保健所より感染症に関する外出制限等の指導を受けている方は当日ご入場いただけません。
・会場規定の人数制限により、一部入場の制限を実施する場合がございます。

連絡先の事前登録

・当日会場へご来場する全ての方に連絡先をご登録いただきます。入場までにご登録いただけない場合は会場へのご入場をお断りさせていただきます。事前登録の方法につきましては、後日公式HPや出展者様向けメールマガジンにてご案内差し上げます。ご登録いただいた情報は、新型コロナウイルスが発生した場合のみ必要に応じて公的機関への提供を行い、それ以外の目的では使用いたしません。

3.書類の提出

3-1.本イベントは「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申込みとします。その際、主催者は出展者に対して「出展申込書」とは別に、主催者規定の「入会申込書」、出展者の会社案内や教室・店舗が紹介された印刷物・写真・ホームページ情報及び財務諸表等の提出を求めることができ、その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。
3-2.出展者は、出展申込後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合は、主催者が出展申込事項を履行するか否かを決定することができます。

4.出展料の支払い及び出展キャンセル・取消し

4-1.出展者は出展申込後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を支払わなければなりません。なお、振込手数料は出展者の負担となります。期日までに出展者から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。
4-2.出展申込後、出展者が出展のすべて又は一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。
4-3.キャンセル料
◆「出展申込書」受領日から2023年2月10日(金)まで／出展料(消費税相当額を含む)の50%
◆ 2023年2月11日(土)以降／出展料(消費税相当額を含む)の100%

5.展示スペース・小間の割当

5-1.展示スペース・小間配置の全体レイアウトは、主催者にて決定します。出展者は、その結果に従わなければなりません。各小間位置決定は「出展のご案内」等に規定の通りとします。
5-2.主催者が認めた場合を除き、出展者は展示スペース・小間の全部又は一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。
5-3.出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

6.展示に関する規約

6-1.「出展申込書」に記載された法人・個人の製品・サービス等が展示対象となります。「出展申込書」に記載のない関連・関係会社及びグループ・提携関係にある 法人・個人の製品・サービス・ロゴマーク等は、自者展示スペース・小間内で掲出できません。
6-2.知的財産権を侵害する模倣品等を展示したり、販売することはできません。
6-3.装飾・展示物等の搬入・搬出及び展示方法等は、主催者の提供する「出展者マニュアル」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
6-4.出展者は通路等自者展示スペース・小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為等を行うことはできません。
6-5.出展者は強い光、熱、臭気、大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為、又は近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。又、出展者が他の出展者・来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誘中傷及び営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止、変更及び禁止をいつでも命じることができます。又、出展者はそれに従わなければなりません。
6-6.出展者は展示会場に適用されるすべての防火及び安全法規・行政指導を守りなければなりません。
6-7.出展者間又は出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して主催者は、一切の責任を負いません。
6-8.会期中は、主催者が会場全般の整理・管理にあたります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展者は責任をもって自者小間内の運営・来場者の 安全確保・出展物の管理を行って下さい。出展物への保険等は、出展者の責任で行って下さい。

7.損害責任

7-1.出展者は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び本規約等に違反した場合又は違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。又、出展者及びその従業員・関係者等の過失による展示会場内及びその周辺の建築物・設備に対する損害はすべて出展者が賠償しなければなりません。
7-2.主催者はいかなる場合においても、出展小間内並びに出展者及びその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。
7-3.主催者は天災、地変その他不可抗力の原因により本展示会を中止又は中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を支払った後、残金があった場合には、出展者が既に支払った出展料に応じて残金を出展者に払い戻します。ただし、中止・中断によって生じた出展者及び関係者の損害は補償しません。
7-4.主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展者及びその従業員・関係者等の損害は補償しません。

8.個人情報の取り扱いについて

8-1.出展者は本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的は、必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず個人情報の情報主体から同意をとらなければなりません。
8-2.出展者は本イベントを通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守した適切な管理・運営をしなければなりません。
8-3.出展者は本イベントを通じて取得した個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。
8-4. 出展者が本イベントを通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体又は情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両者で協議して当該紛争を解決すべきものとし、主催者はその際、一切の責任を負いません。

9.画像掲載について

9-1. お申込み及び出展決定後にご提出いただきました商品画像につきましては「日本ホビショー公式HP」及び公式SNS（Facebook・Twitter・Instagram）、イベントに関わる制作物に使用させていただく場合がございますのでご了承ください。
9-2. 制作スケジュールの関係上、使用した写真等の校正は当協会の責任で実施します。

10.ECサイトでの販売について

10-1. 出展者は、自己の利用環境に応じて、コンピューターウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとします。
10-2. 商品の決済については、個別のECサイトに誘導する等、出展者と顧客間で行います。
10-3. 出展者は、商品の問い合わせやクレームに対応が出来るように、出展者の店舗名、住所、電話番号等の所在を確認できる名刺やカード等を用意し、商品送付の際は必ずお客様に渡してください。

11.その他

11-1.本イベントから生ずる紛争について訴訟を行う場合は、その訴額に応じて東京簡易裁判所又は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。
11-2.主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び本規約等に定めのない事項は主催者の判断によるものとします。
11-3.本イベントの運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済等は日本円で行います。